

·中医教学·

美国高等教育教学状况分析

于 越

关键词:高等教育;教学状况;美国

中图分类号:G649.37 文献标识码:A 文章编号:1005-7145(2004)01-0019-03

1 美国各高校办学定位层次清楚,办学策略特色鲜明

1)科研型大学(如:耶鲁大学、麻省理工大学、哈佛大学)此类大学规模大,学科项目较多,各项工作及教师以科学研究为第一位,教学尤其是本科教学为第二位。其在校生中研究生占学生数目的相当比例,教师与学生的关系较为松散,授课班级学生人数较多。全职的专业人员在整个教职员工队伍中所占比例较大,生师比例较小。行政管理模式为分权管理,人事、财务及日常行政事物都由二级学院负责,校部主要负责统筹规划、总体经费分配,重大人事任免以及其他涉及全局性的对内、对外性事物。

2)综合型大学(如:东密歇根大学、纽约州立大学、芝加哥大学等):学校规模较大,学科项目较多,教师及学校的各项工作以本科教学为第1位,研究生教育及科学研究工作为第2位,这类大学的定位层次介于研究型大学与4年制本科学院之间,在校中研究生比例较小,授课班级学生人数适中,全职教师与兼职教师之比的比例小于研究型大学。此类大学的行政管理模式类似于科研型大学,管理中心在二级学院。

3)4年制本科学院(如:私立Albion 4年文理学院):此类学院主要进行本科教育,教师将主要精力投放在教学工作当中,科学研究工作较少,在校中并没有研究生,授课班级学生人数较少,教师与学生的关系较为紧密,全职教师与兼职教师之比的比例较小,生师比例较大。此类学院的管理模式偏于集权管理,学校负责总体规划、人事、财务,系部主要负责教学工作的组织实施。

4)社区学院(如:Washtenaw community college):主要进行本科以下各层次的教育,其中包括成人教育,其教育过程非常重视实践操作技能的培训,授

课班级学生人数较少,教师与学生的关系密切。此类学院的管理模式介于科研型大学与4年制本科学院之间,分权与集权相结合。

5)二年制学院(如:私立Cleary研究生教育学院):此类大学的内涵区别较大,既可以是培养本科层次以下的学生,也可以是研究生层次的学生。这类学校一般规模较小,管理较为集权、细腻。

6)各层次学校间的学生流通:在上述定位于各个层次的大学中就学的学生可以按照自己的意愿转学,一些学校之间相互承认一定数量、一定科目的学分,为学生选择适合自己的学校提供了方便。

7)美国大学定位层次形成的原因:在美国的高等院校当中没有任何两所学校的办学及管理方式是相同的,各学校办学层次的定位依据、管理模式确定不是单纯的政府和学校的行政要求,其教育市场运行,教育市场的供需要求有着密切的关系。因而,美国大学形成的这种清晰的层次结构,究其根源除了是对大学使命的认同,主动适应美国社会经济发展的需要外,也有来源于经济方面、在社会中求生存方面的原因。

2 以“学生全方位的需求”为中心是美国大学办学的共同的鲜明特色

在美国的大学中,学生是学校办学的消费主体,教师提供的课程、学校提供的服务是学校办学提供的产品,作为消费者的学生对提供产品的教师和学校认同程度、需求程度,主导性地决定了教师在学校的任教位置和学校在社会中的竞争位置,这样就形成了美国虽然各大学的办学层次、办学策略不同,但有一个共同的鲜明特色:以学生全方位的需求(包括教学需求、学习服务需求、生活服务需求等)为中心,开展、设计各项工作,以为教师教学服务为主线,衡量各个教辅部门、行政职能部门的工作质量。可以说学校所有的教师、所有的工作人员都是为学生服务的,全方位的为学生服务,是学校工作的基本出发点。

作者单位:300193 天津中医学院

作者简介:于越(1957-),女,教授,教务处处长,从事教学管理工作。

2.1 美国各高校以“学生全方位的需求”为中心的主要表现形式:

1) 学生对教师授课的评价占首要地位。学生对课程的评价方式主要有两种:一种是体现在行为当中的评价。美国的大学生有权按照自己对某个课程或某位教师的评价选择课程和任课教师,没有学生的课程将被取消,没有学生的教师将不能在校留任,学生这种选择行为的本质就是对某门课程进行的评价。一种是书面评价。学生在每门课程结束时,无记名填写课程评估问卷,这些问卷经过归纳总结,得出结果后经系部向教师本人反馈。

2) 学生对课程设置的要求占重要地位。美国高等教育的课程设置具有明显的灵活性、市场需求性。课程的设置与否主要取决于市场是否有需求。从学校而言学生的需求是小市场,不论是已经设立的还是没有设立的课程,被学生所选几率高的即是有一定的市场需求;社会人才市场的需求是大市场,学生需求的小市场其实质在很大程度上受社会人才需求这个大市场的影响。各专业课程设置的框架明显灵活于我国的高校。

美国大学的每位教师,每学期所开课程的门数一般在 3 门左右,教师一般会主动深入到学生当中,了解学生对设立课程的需求,并根据学生的需求设计自己下一步所要开设的课程,以便能有学生选修自己的课程。

3) 学生的自我设计非常突出,学校和教师非常注重学生自我设计的过程。学生在校学习的一、二年级期间没有专业与班级的划分,只有学生指导教师帮助学生自我设计,学生参考学校的必修课程科目,选择所修的课程,在三年级以后,确定自己所修的专业及相应课程。

4) 学生在课堂授课当中是主要角色,培养学生如何对自己负责任。授课过程可以是教师提出问题-学生自己查找资料-课上讨论-教师总结归纳,不给出惟一结论或所谓正确答案。

美国大学生课下作业的工作量较大,课上老师所讲的内容只是主体框架,有许多问题需要学生自己思考、查找、归纳;在课堂上教师鼓励学生打断教师的讲授,提出自己的疑问。

美国很重视学生在大学期间的社会能力及智力水平发展的研究,提出了一个受到大学教育的人应该具有的特征:具有复杂的认知能力,如反思及批判性思维能力;具有用学到的知识解决实际问题

的能力;能够懂得和领悟人与人之间的差异;具有一个完整的个性,有自觉、自信、诚信、欣赏能力,有责任感等。

5) 为学生的学习、生活需求提供最大的方便。密歇根大学全校共有 9 个图书馆,这些图书馆之间可以互通借阅,并且几乎是 24 h 开放;全校有一万多台电脑,每个二级学院都有供学生使用的电脑机房,并配有工作人员提供帮助。

学校要求每位任课教师要向学生说明自己每周在办公室等候学生进行答疑的固定时间、地点,以方便学生找到任课教师,寻求学习上的帮助。

6) 学生的学习需求是教师教学方式及教学内容改革的动力,教改不是单纯的学术行为。美国大学基本实现了电子讲稿的网络运行,有相当数目的课程可以在校园网上供学生自学和复习,有相当课程的课堂教学是通过投影或多媒体设备进行。

2.2 教师的教学工作是学校实施以学生为中心的关键环节之一,因而学校各方面都体现出为教师教学服务,这也是美国高校管理过程中表现出来的鲜明特点之一。

1) 多种行政行为具有推动或提倡随时了解学生需求的作用。学校鼓励每位教师根据学生的需求设计新的课程,所设计的新课程经学院(系部)及学院(系部)的教师学术委员会认定后便实施。一个课程是否能够开设下去,确定因素不在教学管理部门而在于有没有学生选中这门课。

2) 各级各种行政行为具有鲜明的为教师解决教学问题的作用,其中包括硬件系统和软件系统。每位教师都有专用电脑,都能免费打印一定数目的资料,都能自愿得到相应的校内教学方面的培训,都能在了解学生需求的基础上,设计自己计划新开的课程。

3) 各教辅部门、行政职能部门具有很强的为教师、教学义务服务的意识和行为,使教师将主要精力放在本学科领域的学术及教学上,不为其他事物所累。美国大学的教室大多数具备简易的多媒体功能,其设备不固定,可以根据需要用小推车移动,每次课前的设备调试安装等,都由教辅人员很好的完成;教师在改革教学手段的过程中,遇到的技术问题,教辅人员都会很负责的给予帮助和支持;教师或研究人员申报各类科研课题,都会有相关的工作人员给予非常具体的帮助和指导。

2.3 实施以“学生的全方位需求”为中心办学的利

弊分析

1) 利于培养学生自主学习的意识,全面提高各方面能力,调动学生的各方面潜力。在课程设置和课堂授课等整个学习过程中每个学生都要或都可以提出问题或建议。美国提倡:小学生的问,是不要乱问;中学生的问,是要科学地问;高中生的问,是要发展性的问。从而教会小学生懂得在确立正确结论时一定要的证据,教会中学生懂得任何结论都有一定的局限性,教会高中学生懂得要从理论和实践两个方面学习科学知识。在各级教育过程当中始终向学生强化:对不熟悉或不懂的问题要学会自己找答案的意识。

2) 学生是教育市场的需求主体,学生的需求在很大程度上影响着学校的发展走向,因而以学生的整体需求为中心,有利于学校办学紧贴社会人才市场需求,有利于学校教育事业的发展,有利于学校逐步建立和形成一种能够不断自我调节、主动适应社会教育市场发展的机制。

3) 利于学生与教师、员工之间的相互促进与交流。以学生为中心,形成从学校的各级部门到每位教师、每位员工都极为重视学生对教学、对整体服务所持的意见,教师和员工有着强烈的服务于学生的意识。并且,由于学生在选课上具有很大的选择空间,因而不论在教学管理观念上,还是在教学运行制度、课程设置、授课内容上,都紧贴学生的要求,从而形成了各管理部门和教师都积极主动地深入到学生当中,深入了解学生的教学需求,促进教育教学工作的进步氛围。

4) 从各种现象的分析中还可以发现,以“学生的全方位需求”为中心办学,存在过于追求学生满意的现象,容易导致对一些懒惰学生的迁就,降低学生学习考核标准,如阅卷或考核条件放宽等(公立大学、私立大学均有这类情况)。

5) 由于过于强调责任范围,使各个岗位的工作人员分工较细,使得每个岗位的工作领域过窄,从而导致辅助机构过多,过于庞杂,人员过多,办学效率降低(这种现象在公立大学中较为明显,私立学校不明显)。

3 教育市场对高校办学所具有的主导影响作用

1) 促使了高校竞争机制的形成。美国的高等教育,特别是研究生教育是较为成功的,其中竞争机制起到了不容忽视的作用。这种竞争主要反映在学校层面上、教师层面上、学生层面上。从宏观来看美国高校主要面临着3个方面的竞争压力:高校必须竭尽全力努力在教育市场中获得主动权,高校必须在人才市场的激烈竞争中留住人才;高校在同行领域中要占有优势地位。

2) 美国各高校紧贴社会需求办学,究其原因离不开经济方面的压力,大学的部分或大部分经费来源于学生学费。大学较好的满足了社会需求,就可以赢得一定的社会声誉,有声誉就会有生源,有生源就有学费。在美国大学中,公立大学学费收入一般占办学总经费的25%~30%,私立大学学费收入一般占总经费的80%以上,因而各高校各专业的招生规模大小是根据市场的需求量确定,不是行政、计划行为。

3) 办学层次的确定依教育市场需求而定,哪个层次有市场就发展哪个层次,不单纯依赖于行政行为。美国各大学办学的定位层次相对稳定,其各项办学方针、策略在很大程度上受到教育市场的影响,因而各学校根据自己的优势,寻找适合自己的恰当的办学位置,保持自己事业发展的生命力。

4) 以学生的教育教学需求为中心的办学由来也与教育市场密切相关。

(收稿日期:2003-11-11)

欢迎订阅 欢迎投稿 欢迎刊登广告!