

# 金黄膏治疗腮腺炎的临床观察

王 红

(天津中医学院第二附属医院 300150)

中图分类号: 289.5 文献标识码: B

文章编号: 1005-7145(2001)03-0041-01

“腮腺炎”是一种临床较常见的由病毒引发的急性传染病。好发于幼儿园、小学校等儿童集中的地方。发病时腮腺部位红肿热痛并伴全身发热、体倦乏力、不欲饮食等。病程多在 1 周到 2 周。内服中药清热解毒, 被证实有明显的效果。而我们在内服中药的同时再加上外敷金黄膏, 经临床对比观察能明显缩短病程, 提高疗效。

## 1 一般资料

1.1 诊断标准: 以《中华人民共和国医药行业·中医病证诊断、疗效标准》为标准。

1.2 纳入标准: 符合上述中医诊断标准的均可纳入观察; 年龄 > 6 岁者。

1.3 临床资料: 符合纳入标准的病例共 40 例。其中男性 26 例, 女性 14 例; 年龄在 6~17 岁之间, 平均 10.23 岁。病程为 1~4 天。平均 2.65 天。

## 2 观察方法

2.1 分组方法: 将符合纳入标准的病例 40 例; 随机分成 2 组。1 组为单纯服用板兰根冲剂的对照组; 另 1 组除服用板兰根冲剂以外, 再外敷金黄膏的观察组。对照组为 22 例, 观察组为 18 例。病情、年龄、病程两组经统计学处理  $P > 0.05$ 。具有可比性。

2.2 治疗方法: 两组皆每日服用板兰根冲剂(由天津中医二附院制剂室提供) 2 次, 每次 1 袋。观察组还在患病之腮腺处加敷金黄膏(由天津中医二附院制剂室提供), 注意敷膏范围要超过红肿面积。每 2 天为 1 疗程。

2.3 观察方法: 观察治疗前后腮腺情况的积分变化; 以及每 2 天的局部情况的积分变化; 把腮腺的红、肿、热、痛的无、轻、中、重的程度不同分别计 0 分、1 分、2 分、3 分。观察 2 组患者治疗过程中的体温变化情况,

记录 2 组治疗前、治疗后 1 天、治疗后 2 天、治疗后 3 天、治疗后 4 天的体温(均为下午 2 时的体温为准)。

## 3 结果

3.1 我们将治疗 2 天时 2 组患者的腮腺情况的分值变化做比较, 见表 1。

表 1 2 组治疗 2 天前后局部情况分值变化比较( $\bar{X} \pm SD$ )

		对照组	观察组	P 值
红	治疗前	2.78 ± 0.15 <sup>*</sup>	2.89 ± 0.13 <sup>**</sup>	<sup>*</sup> > 0.05
	治疗后	2.23 ± 0.17	1.06 ± 0.10	<sup>**</sup> < 0.05
肿	治疗前	2.90 ± 0.23 <sup>*</sup>	2.82 ± 0.19 <sup>**</sup>	<sup>*</sup> > 0.05
	治疗后	2.54 ± 0.19	1.02 ± 0.12	<sup>**</sup> < 0.05
热	治疗前	2.84 ± 0.21 <sup>*</sup>	2.89 ± 0.19 <sup>**</sup>	<sup>*</sup> > 0.05
	治疗后	2.10 ± 0.15	0.86 ± 0.04	<sup>**</sup> < 0.05
痛	治疗前	2.86 ± 0.17 <sup>*</sup>	2.84 ± 0.16 <sup>**</sup>	<sup>*</sup> > 0.05
	治疗后	2.29 ± 0.21	1.22 ± 0.08	<sup>**</sup> < 0.05

从上表可以看出治疗前后, 观察组的局部情况有明显改善。(  $P < 0.05$  )。而对照组在治疗 2 天时并未有明显的改善。(对照组组间  $P > 0.05$  )。观察组由于配合了外敷金黄膏 2 天时的局部症状的改善优于对照组。(组间的  $P$  值均  $< 0.05$  ), 说明有统计学意义。

外敷金黄膏的观察组在第 2 天时体温恢复正常的比例(14/20)与对照组(6/20)比较, 存在极显著差异(  $P < 0.01$  ), 第 3 天, 也如此。说明在该时间点上, 观察组中金黄膏的作用就体现出来了。而单用板兰根的作用要晚于观察组之金黄膏加用的作用。在第 4 天时两组的比例才比较接近(  $P > 0.05$  )。

## 4 结论

中药具有清热解毒、消肿散结的功效。对腮腺炎的作用是明显的。但是单纯口服板兰根冲剂比起加用外敷金黄膏来起效时间要慢。局部症状的改善和体温的恢复加用外敷金黄膏之观察组在治疗后的第 2 天既已起效, 且 70% 左右的病人的症状体温就已明显改善了。说明加用外敷金黄膏有明显的缩短疗程的作用。另外, 有文献报道, 腮腺炎的病程越长, 对男孩睾丸的影响越重, 而尽量缩短疗程的意义也在于此。

(收稿日期: 2001-06-04)

欢迎订阅! 欢迎投稿! 欢迎刊登广告!